

# Những Chú Bò Vui Vẻ: Sự thật đằng sau câu chuyện hoang đường



Slideshow này được cho phép sử dụng với mục đích giáo dục phi lợi nhuận trong lớp học và những địa điểm giáo dục cộng đồng, miễn là nó được trình bày đầy đủ và nội dung không bị chỉnh sửa dưới bất kỳ hình thức nào. Chữ và nhiều hình ảnh đã được bảo vệ bản quyền. Thông tin trong những slide này nói về tình trạng chăn nuôi tại Hoa Kỳ. Mặc dù các chi tiết thực tế ở mỗi nước có thể khác nhau, việc khai thác động vật dưới mọi quy mô và hình thức đều mang tính bất công và tàn nhẫn.

[www.HumaneMyth.org](http://www.HumaneMyth.org)



**Trong nhiều thập kỷ, ngành công nghiệp sản xuất thịt và sữa đã thuê các công ty quảng cáo chạy những chiến dịch nhiều triệu đô-la nhằm quảng bá cho ý tưởng về những sản phẩm sữa từ "những chú bò vui vẻ" là bổ dưỡng và có lợi cho sức khỏe.**

[www.humanemyth.org](http://www.humanemyth.org)



Những chiến dịch này thường gây sự chú ý bằng những nét vẽ hoạt hình nhầm tạo ra một không khí vô tư hồn nhiên cho cả ngành công nghiệp và những sản phẩm của nó.



Theo thời gian,  
người mua đã  
gắn liền hình  
ảnh những sản  
phẩm liên quan  
đến sữa với một  
cảm giác tích  
cực về trẻ em và  
gia đình.

Trong những năm gần đây, một vài tổ chức bảo vệ động vật bắt đầu đưa ra ý tưởng về những cách tận dụng và giết những con bò sữa và con của chúng theo một cách được miêu tả là đầy tình thương, và thậm chí được cho là nhân đạo.



**Hình ảnh nông trại của  
MacDonald's, vốn trước  
đây từng bị những tổ  
chức bảo vệ động vật  
chỉ ra là một câu  
chuyện hoang  
đường được dựng  
lên để tiếp thị, thì nay  
lại được một số trong  
chính những tổ chức đó  
quảng bá rộng rãi.**





Một tổ chức bảo vệ động vật nổi tiếng tung tung ra 1 bài báo nhằm quảng bá chương trình có tên "Sự lựa chọn nhân đạo" của họ, nói rằng các con vật đã có một "cuộc sống và cái chết tốt nhất ở các nông trại gia súc", và "sống những cuộc sống mà chúng ao ước tại nông trại Old MacDonald's"



**Kể từ khi cả ngành công nghiệp sữa và những tổ chức bảo vệ động vật quảng bá những sản phẩm thịt và sữa "nhân đạo", công chúng càng được thuyết phục rằng những sản phẩm được tạo ra trong những quy trình "đối xử đúng đắn với động vật" thật sự là những sản phẩm bổ dưỡng.**

**Quả thật, việc tiêu thụ  
những sản phẩm thịt  
và sữa "nhân đạo" này  
ngày càng được mô tả  
nhiều trên các phương  
tiện truyền thông như  
là một dạng hoạt động  
nhân danh động vật,  
môi trường và những  
người nông dân quy  
mô nhỏ.**



**Nhưng liệu cộng đồng có bị  
đánh lạc hướng không?**



Hãy nhìn vào thực trạng của ngành công nghiệp thịt và sữa, và xem những gì đã xảy ra với những con bò cùng những đứa con của chúng, bất chấp hình mẫu và quy mô hoạt động của nông trại như thế nào - thậm chí tại nông trại bò sữa "Old MacDonald's"

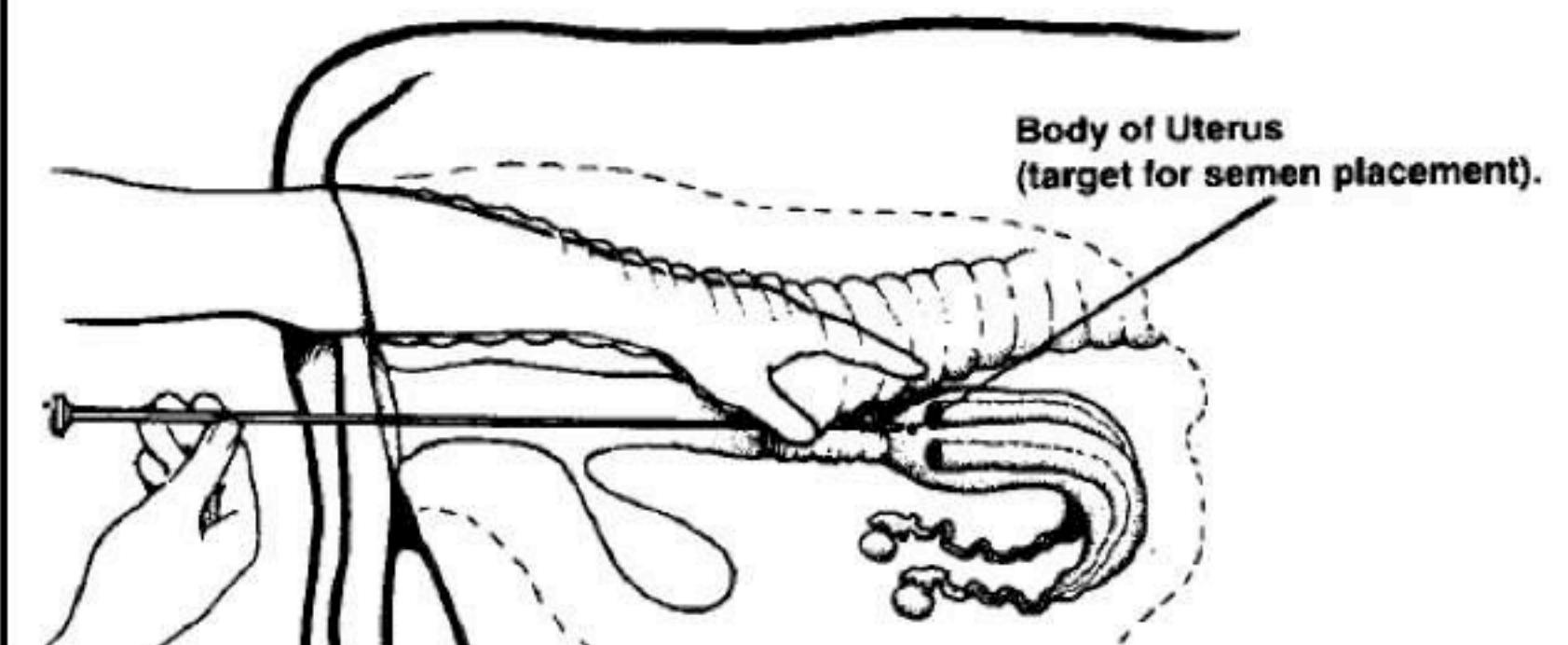


# Kiểm soát việc sinh sản

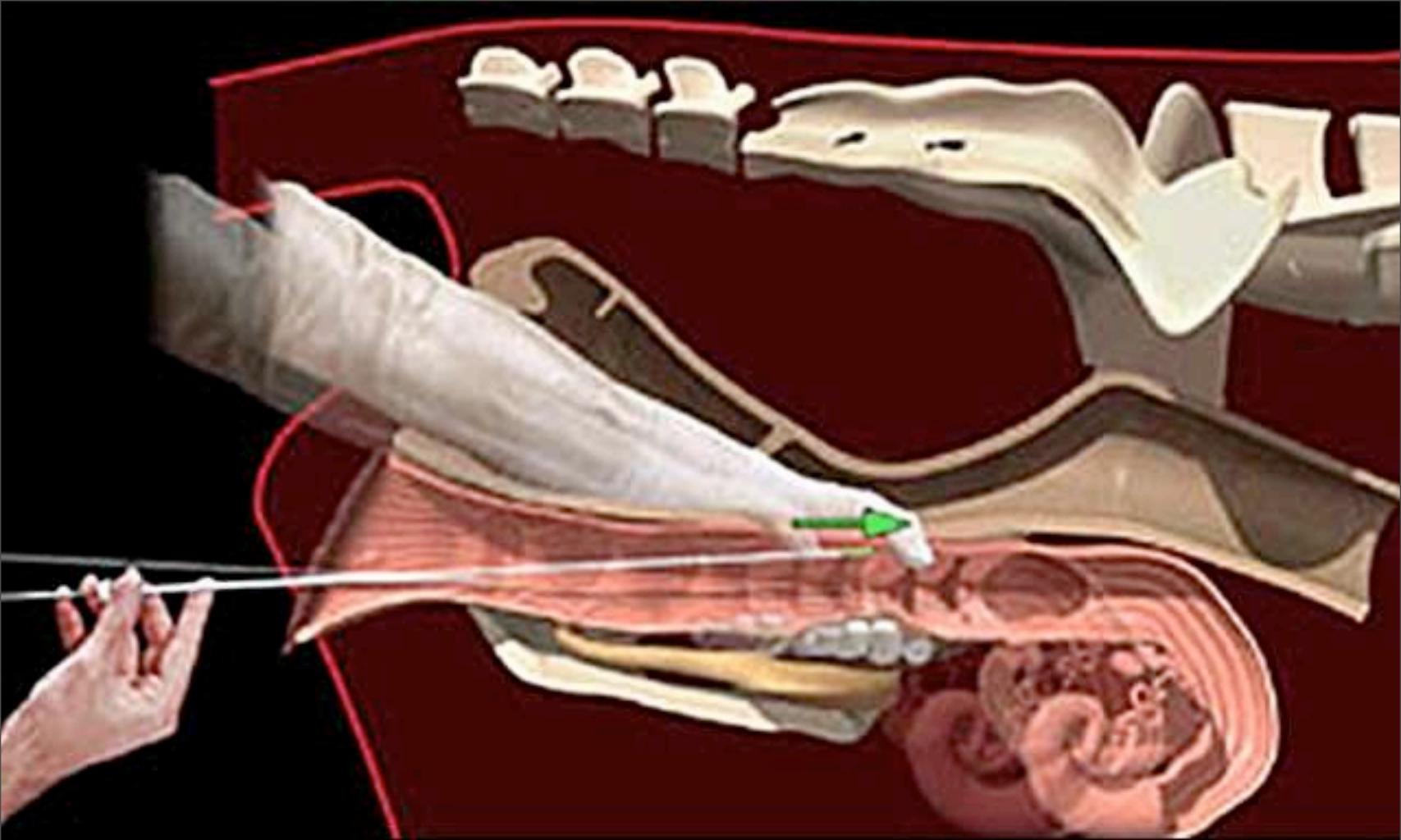
Để duy trì sản xuất sữa liên tục, tất cả các kiểu nông trại bò sữa đều bắt buộc những con bò phải mang thai hàng năm và sinh những con bê con.

**Để đảm bảo mỗi con vật đều phải mang thai hàng năm, người ta buộc phải sử dụng phương pháp thụ tinh nhân tạo.**





**Bất cấp hình thức hay quy mô sản xuất, quá trình thụ tinh nhân tạo đòi hỏi một người dùng sức mạnh để đưa tay vào sâu trong trực tràng của bò mẹ để xác định vị trí tử cung của nó...**



**...rồi đưa một thiết bị vào âm đạo bò mẹ để bơm tinh trùng vào.**



**Bộ khung giam giữ trong quá trình này thường được  
những người trong ngành gọi là "giá cưỡng bức".**

Những con  
bò đực cung  
cấp tinh  
trùng thường  
được nhốt  
trong những  
chuồng hẹp  
và hiếm khi  
nào được thả  
ra ngoài.





**Thông thường tinh trùng được thu nhận bằng cách sử dụng những con bò đực thiến như "vật thay thế" cho bò cái, vì cấu trúc cơ xương của bò cái không thể chịu nổi áp lực bị giao phối nhiều lần liên tục trong quá trình thu nhận tinh trùng.**



**Đó là những việc xảy ra ở các trang trại  
nuôi bò sữa, dù quy mô nhỏ hay lớn,  
dù chăn nuôi theo kiểu truyền thống  
hay chăn thả.**

# Ngược đãi và giết bê con



Khoảng một nửa số bê con được sinh ra là con đực, vốn không có giá trị trong ngành chăn nuôi bò sữa. Con đực không cung cấp sữa và không có lợi ích kinh tế nếu chăn nuôi lấy thịt.

**Một phần lớn  
những con bê  
đực và số bê  
cái dư thừa sẽ  
được mang đi  
bán đấu giá  
ngay sau khi  
được sinh ra,  
rồi bị giết mổ  
ngay khi vẫn  
còn dây rốn.**



Số còn lại bị  
tách khỏi mẹ  
và mang đi  
nuôi lấy thịt.





**Quá trình tách  
những con bò mẹ  
khỏi bê con khiến  
chúng cực kỳ đau  
khổ, và chúng  
thường kêu khóc  
bi thương khi bị  
chia cắt.**

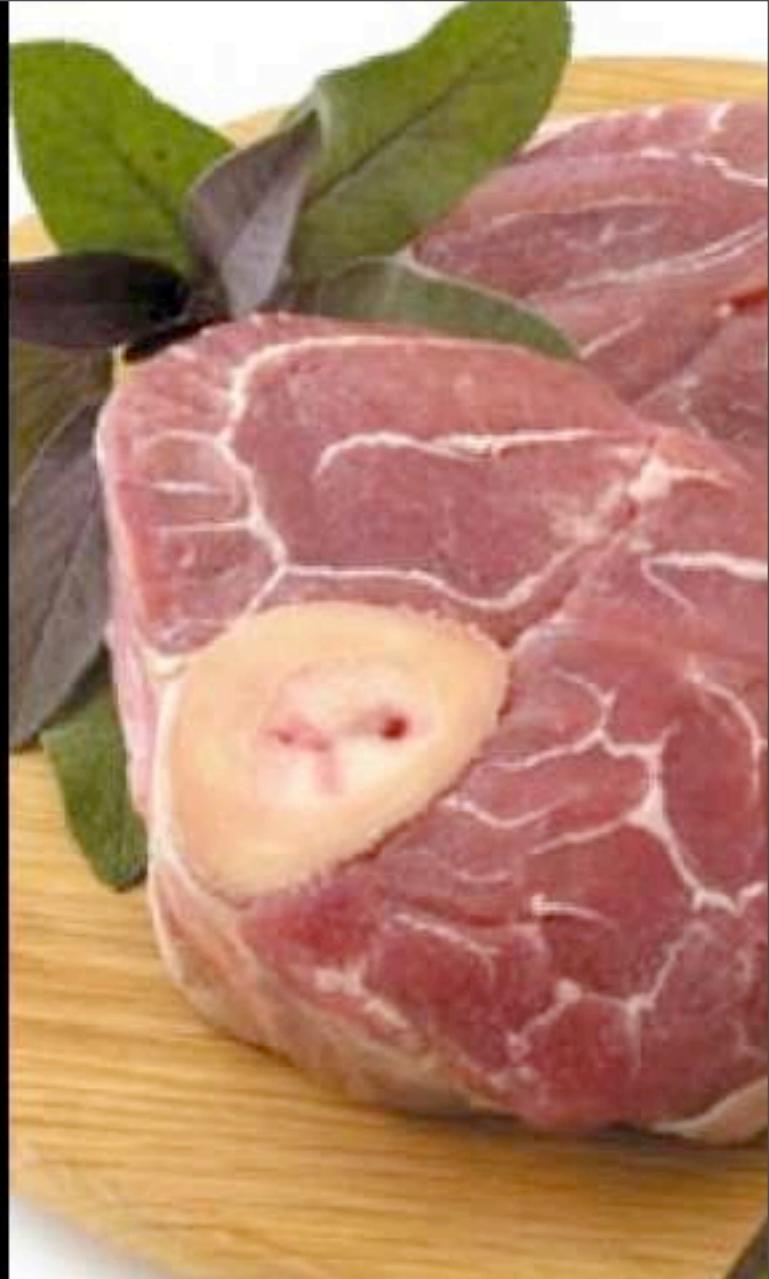


**Ngoài chấn thương tâm lý do bị chia cắt khỏi mẹ ngay sau khi chào đời, những con bê đực được sử dụng trong tất cả các hình thức sản xuất thịt bò còn bị thiến để mang lại nhiều thịt mềm hơn.**

**Một cách nuôi bò  
thịt phổ biến là  
nhốt bê con trong  
chuồng và cho  
chúng ăn khẩu  
phần ăn nhân tạo  
trong bốn tháng  
trước khi giết mổ  
để cho thịt trắng  
và tái.**



**Một phương thức  
"tân tiến" hơn là rào  
bê con thành từng  
nhóm trong bốn  
tháng và cho chúng  
ăn khẩu phần nhân  
tạo trước khi giết  
mổ để cho thịt màu  
đỏ tươi.**





Nhiều nhà sản xuất loại thịt bê "không nuôi nhốt" này khẳng định họ nuôi những con bê con này với một "mẹ nuôi", thật ra là một con bò sữa "hết giá trị sử dụng" được nhốt chung vào bầy trong một khoảng thời gian.

Mãi đến gần đây, một tổ chức  
vận động bảo vệ động vật mới  
lên kế hoạch triển khai một  
chiến dịch giáo dục cộng đồng  
nhằm kêu gọi mọi người

T Y CHAY  
THỊT BÒ.

[www.humanemyth.org](http://www.humanemyth.org)

Are you for veal?

## FREE-RANGE MEAT COULD WIN OVER CRITICS

By TERESA J. FARNEY THE GAZETTE

YOU can't call

But even so, nothing to do with torn from their muscles under

It's inhumane Farm Sanctuary

"Bạn thích thịt bê?

**Thịt bê thả đồng có thể vượt qua sự chỉ trích"**

now and then.

ear it. Their reasons t from baby calves th ped crate to keep th

ations, including the Humane Society of the United States, are urging meat-eating consumers to avoid buying meat at stores and restaurants.

Jon Cordonier of Peyton is hoping they'll reconsider veal — his veal, that is. Through his company, Great Western Veal Co., he's marketing Highland cattle veal calves raised in what he says is a much more humane way. There are no crates, no hormones or antibiotics, no confinement or skimpy diets.

Gene Bauston, cofounder and president of Farm Sanctuary, sponsor of a nationwide "Say No To Veal" campaign, sees Cordonier on the cutting edge of what appears to be "a mini revolution in farming in general to raise animals more humanely."

New York City  
71 Clinton Fres  
Alva  
Artisanal  
Asia de Cuba  
Astra  
Aureole  
Azafran  
Babbo  
Beacon  
Beppe  
Blue Hill  
Cafe Luxembou  
Camaje  
Cipri

Tuy nhiên giờ đây một số tổ chức bảo vệ động vật cho rằng những nhà sản xuất "thịt bê không nuôi nhốt" là một "cuộc cách mạng" và công bố một danh sách những nhà hàng phục vụ loại thịt này.

[www.humanemyth.org](http://www.humanemyth.org)



Một số tổ chức bảo vệ động vật lớn còn hợp tác với ngành công nghiệp khai thác động vật để sáng tạo ra những thông điệp tốt đẹp và lên kế hoạch dán nhãn cho những sản phẩm thịt bê "mới và được cải tiến" này một hình ảnh tích cực.

*Theo Thời Báo New York, tháng 4 năm 2007 thì những thay đổi trong ngành công nghiệp đã có một tác động không nhỏ đối với việc bán hàng. D'Agostino, chuỗi siêu thị gồm 20 cửa hàng tại New York, nói rằng việc bán thịt bê đã tăng 35% chỉ vì nó có dán nhãn "đã được chứng nhận nhân đạo".* New York Times, tháng Tư, 2007



**Hiện nay cả 2 ngành công nghiệp thịt và sữa và một số tổ chức bảo vệ động vật lớn đang quảng bá cho hình thức sản xuất thịt bê "nhân đạo hơn, nhẹ nhàng hơn" này, và doanh thu thì ngày càng tăng.**

Có vẻ như những tổ chức bảo vệ động vật này đã ngưng việc kêu gọi tẩy chay sản xuất thịt bê.

**VIỆC T Y  
CHAY ĐÃ KẾT  
THÚC**

# Vận chuyển

Thường thì trong vòng 2 đến 6 năm, khi năng suất giảm, hầu hết những con bò được sử dụng trong quá trình sản xuất sữa sẽ được vận chuyển đến nơi mua bán.



Thường phải chịu  
những cơn đau đớn do  
nhiễm trùng vú (y học  
gọi là chứng viêm vú)  
và chứng loãng xương,  
những con bò đã qua  
sử dụng cực kỳ khổ sở  
trong quá trình vận  
chuyển đến những lò  
sát sinh. Nhiều con  
thậm chí còn không  
thể đi được khi đến nơi.





**Bị mất phương hướng và yếu dần,  
những con bê cũng dễ bị suy nhược.**

[www.humanemyth.org](http://www.humanemyth.org)

Tại các phiên đấu giá, những con bò và bê được đưa vào một vòng tròn đặt giá bằng roi hoặc gậy chích điện.





**Tiếng ồn, sự thô bạo và kích thích quá lố của quy trình này gây ra những hoảng loạn tâm lý cho những con vật hiền hòa này, và chúng cảm thấy bị khủng hoảng tột độ khi bị tách ra khỏi đàn.**

# Chết non



Tại lò mổ, hâu hết những con bò và bê con bị làm cho bất tỉnh bằng một thanh kim loại đánh vào đầu. Kế đến, chúng được kéo lên bằng cái cùm đính vào hai chân sau, sau đó cổ bị rạch ra trong khi tim vẫn còn đập để máu tuôn ra ngoài.

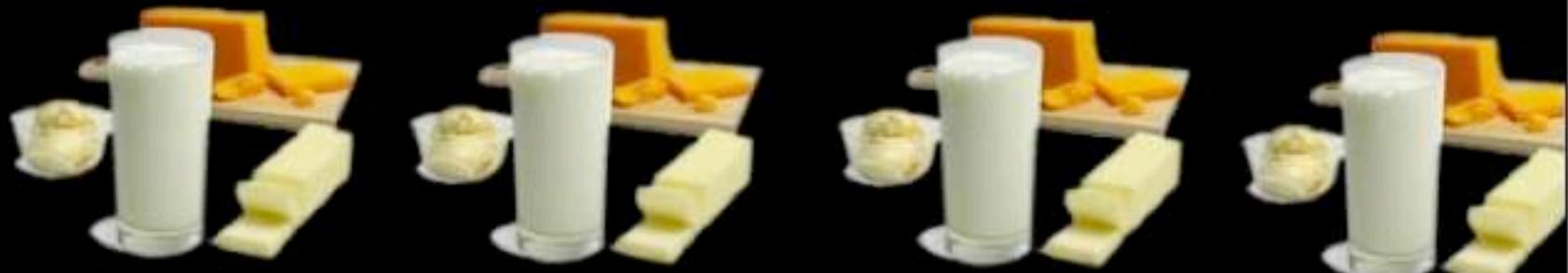
**Bởi vì quá trình làm  
bất tỉnh được thiết  
kế để chắc chắn  
rằng tim con vật  
vẫn đang đập, cho  
nên không có gì là  
bất thường khi con  
bò hoặc bê con vẫn  
còn tỉnh táo trong  
khi bị rạch cổ.**



**Quá trình này có gì đáng để gọi là  
trân trọng, đầy tình thương và  
nhân đạo không?**

# Sự thật vấn đề là

mỗi hành động mua sản phẩm sữa hay thịt  
sẽ góp phần trực tiếp làm cho nhiều sinh linh  
phải bị giam cầm, bị xã hội tước đoạt mạng  
sống, bị cắt xẻo, nhục nhã và chết non.



**Đây là một thực trạng không  
lối thoát của ngành công  
nghiệp sữa và thịt bê.**

Nhưng chúng ta có thể cải  
thiện nó.

A photograph of a light brown cow grazing in a lush green field. In the background, there is a large red barn and some trees under a clear sky.

Nếu được phép sống mà không bị bóc lột  
sức lực và bị giết mổ, những con bò có thể  
sống hơn 25 năm.



Chúng cũng có những  
mối quan hệ gia đình,  
giống như những loài  
vật khác.



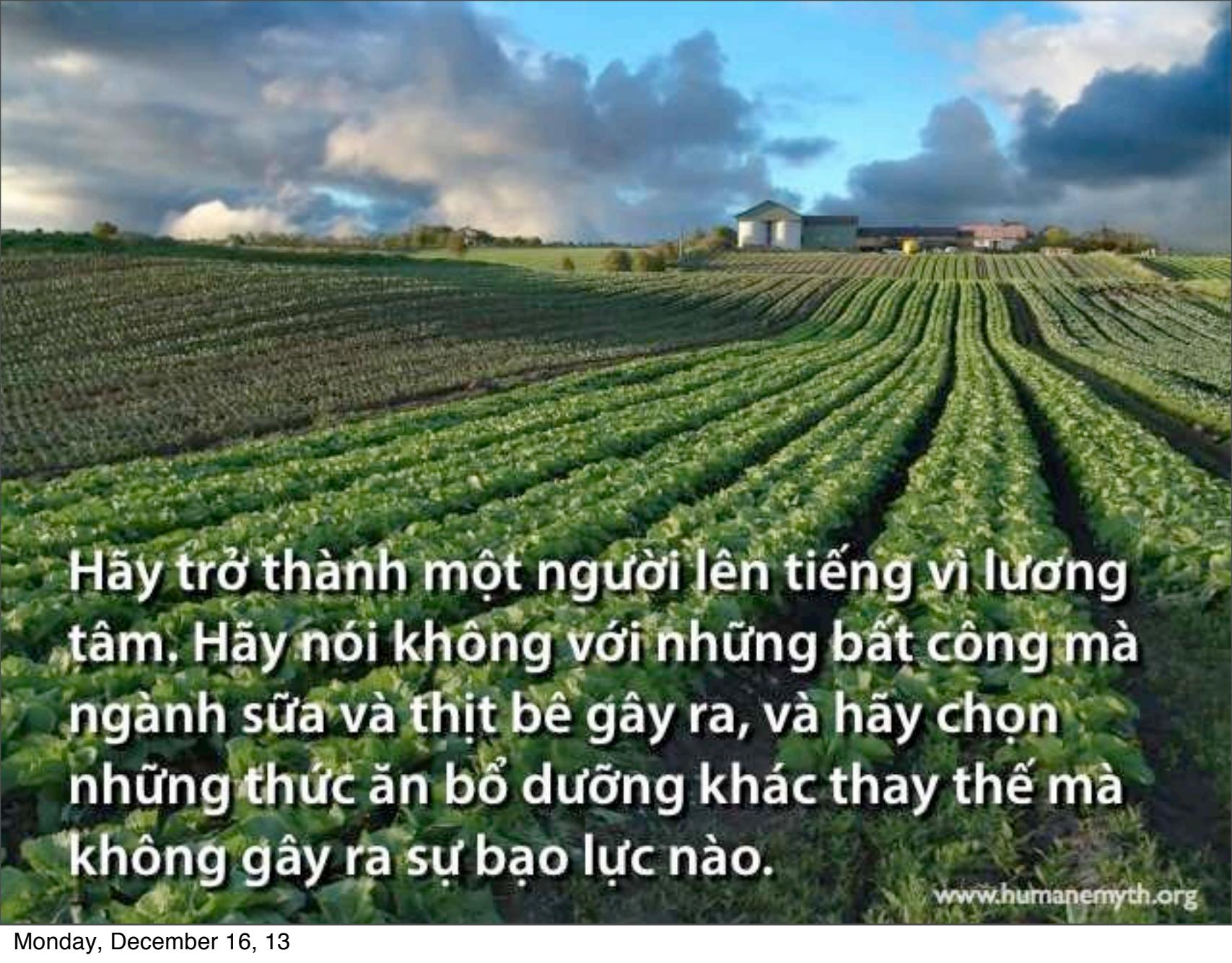
Những sinh vật dễ bị  
tổn thương này đáng  
được chúng ta trân  
trọng và bảo vệ.

**Bằng việc loại bỏ sữa và những sản phẩm có nguồn gốc động vật khác ra khỏi bữa ăn hằng ngày, chúng ta đang đóng một vai trò thực sự để tạo ra một thế giới thanh bình.**



A photograph of a young woman with long brown hair, wearing a black blazer over a white shirt, standing in a grocery store aisle. She is holding a shopping basket and looking towards the camera with a smile. The background shows shelves stocked with various products.

Ngày nay, có  
rất nhiều  
những sản  
phẩm thay  
thế bổ dưỡng  
với chất  
lượng cao.



Hãy trở thành một người lên tiếng vì lương tâm. Hãy nói không với những bất công mà ngành sữa và thịt bê gây ra, và hãy chọn những thức ăn bổ dưỡng khác thay thế mà không gây ra sự bạo lực nào.

**Đừng bỏ tiền vào những chuyện  
hoang đường về lòng nhân đạo!**

**[www.HumaneMyth.org](http://www.HumaneMyth.org)**

**Xin gửi lời cảm ơn đặc biệt đến:**

**Harold Brown  
FarmKind  
[www.farmkind.org](http://www.farmkind.org)**

**Cayce Mell  
Patty Mark**

**[www.HumaneMyth.org](http://www.HumaneMyth.org)**