

Glada kor: Bakom myten



Det här bildspelet är licensierad för ideell pedagogisk användning i klassrum och annan utbildning på andra samhälleliga arenor, förutsatt att det presenteras i sin helhet och att innehållet inte ändras på något sätt. Texten och många av bilderna är skyddade av upphovsrätten.

www.HumaneMyth.org



I årtionden har mjölk- och kalvköttsindustrin anlitat reklambyråer för att skapa kampanjer för flera miljoner dollar, som ska sprida budskapet att mjölkprodukter från "glada kor" är nyttiga och sunda.



I dessa kampanjer används ofta seriefigurer som föreställer kor, som ger industrin och dess produkter ett sken av barnslig oskuld.



Med tiden har konsumenterna börjat associera mjölkprodukter med positiva känslor som har med barndom och familj att göra.

De senaste åren har vissa djurskyddsorganisationer börjat förespråka tanken att det skulle finnas sätt att utnyttja och döda mjölkkor och deras avkomma som skulle kunna beskrivas som djurvänligt, och till och med certifierat som humant.



Djurskydds- och djurrättsorganisationer har för längesedan avslöjat bilden av den idylliska bondgården som en marknadsföringsmyt. Denna myt hålls ändå i liv av några av dessa djurskydds- och djurrättsorganisationer.





Ett pressmeddelande från en känd djurskyddsorganisation förespråkade deras "Humane Choice label" [djurvänligt val-märkning] där djuren hade det "bästa livet och döden som ett lantbruksdjur kan få" och att de "lever sina liv som de skulle i ett lantligt familjejordbruk".



Eftersom både industrin och vissa djurskydds- och djurrättsorganisationer förespråkar "djurvänliga" mjölk- och köttprodukter blir allmänheten övertygade om att produkter från verksamheter där "djuren behandlas väl" är sunda och etiska.

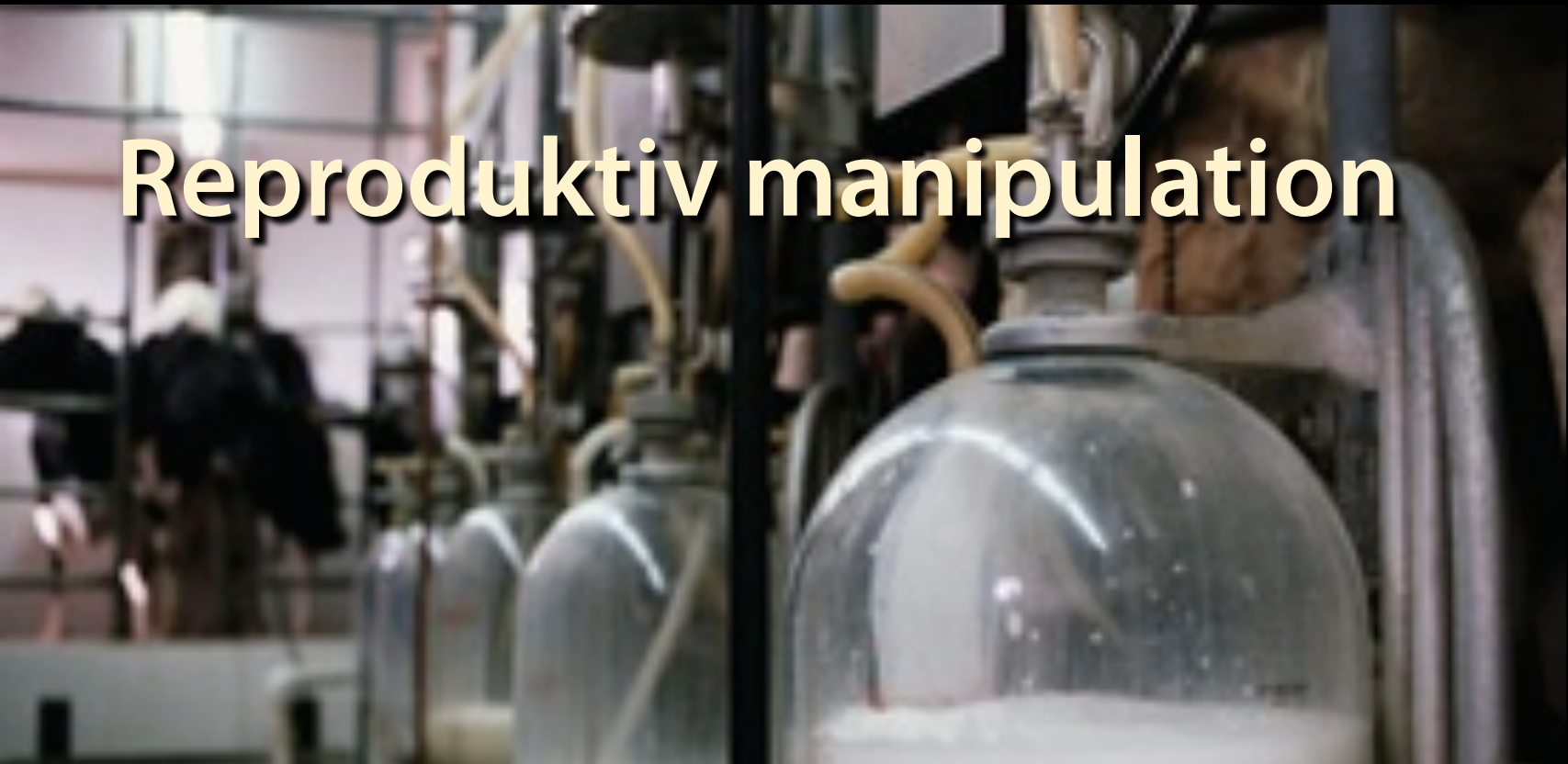
**Faktum är att
konsumtion av
"djurvänliga" mjölk-
och köttprodukter som
allt oftare beskrivs i
media som en form av
aktivism för djuren,
miljön och småskaliga
jordbrukare.**



Men blir allmänheten lurad?



Låt oss titta på några verkligheter om mjölk och köttindustrin och på vad som händer med kor och deras avkommor oavsett typ och storlek på jordbruk - även på "det småskaliga familj jordbrukets" mjölkgård.

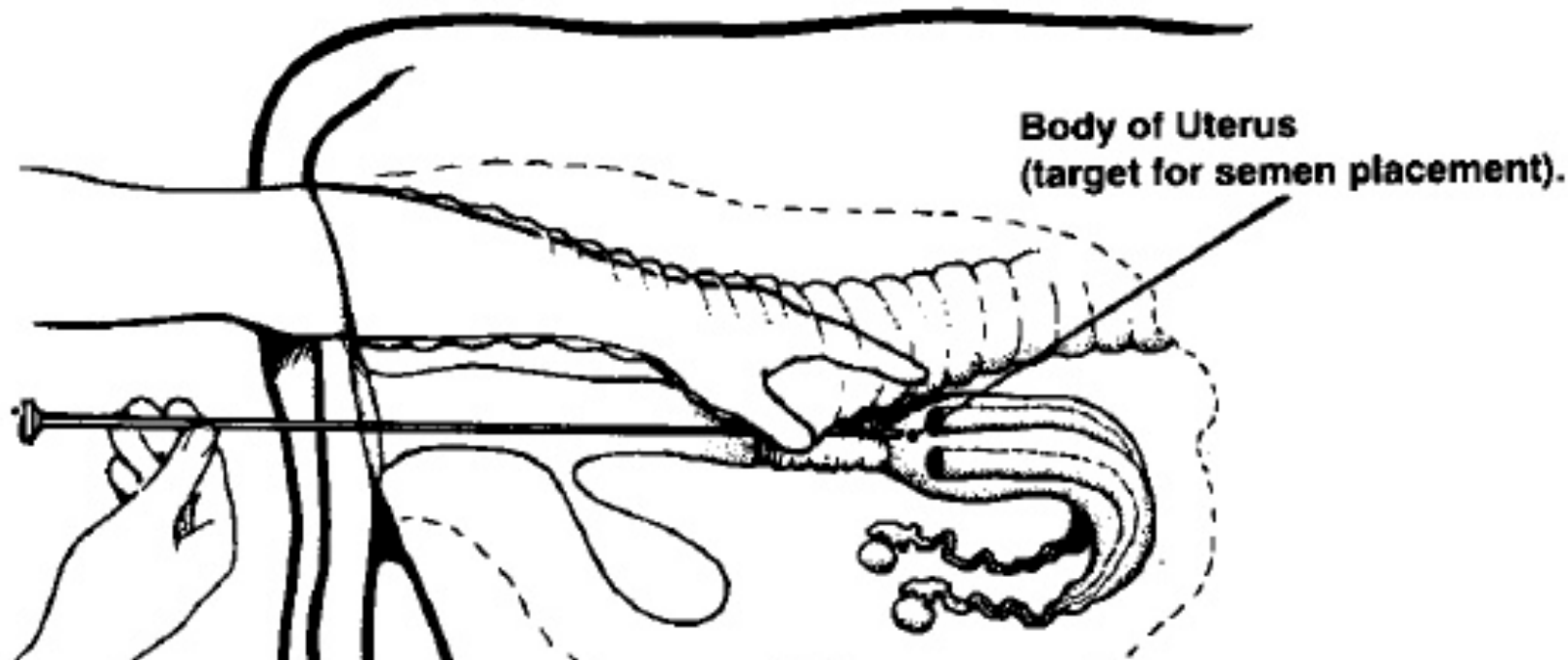


Reproduktiv manipulation

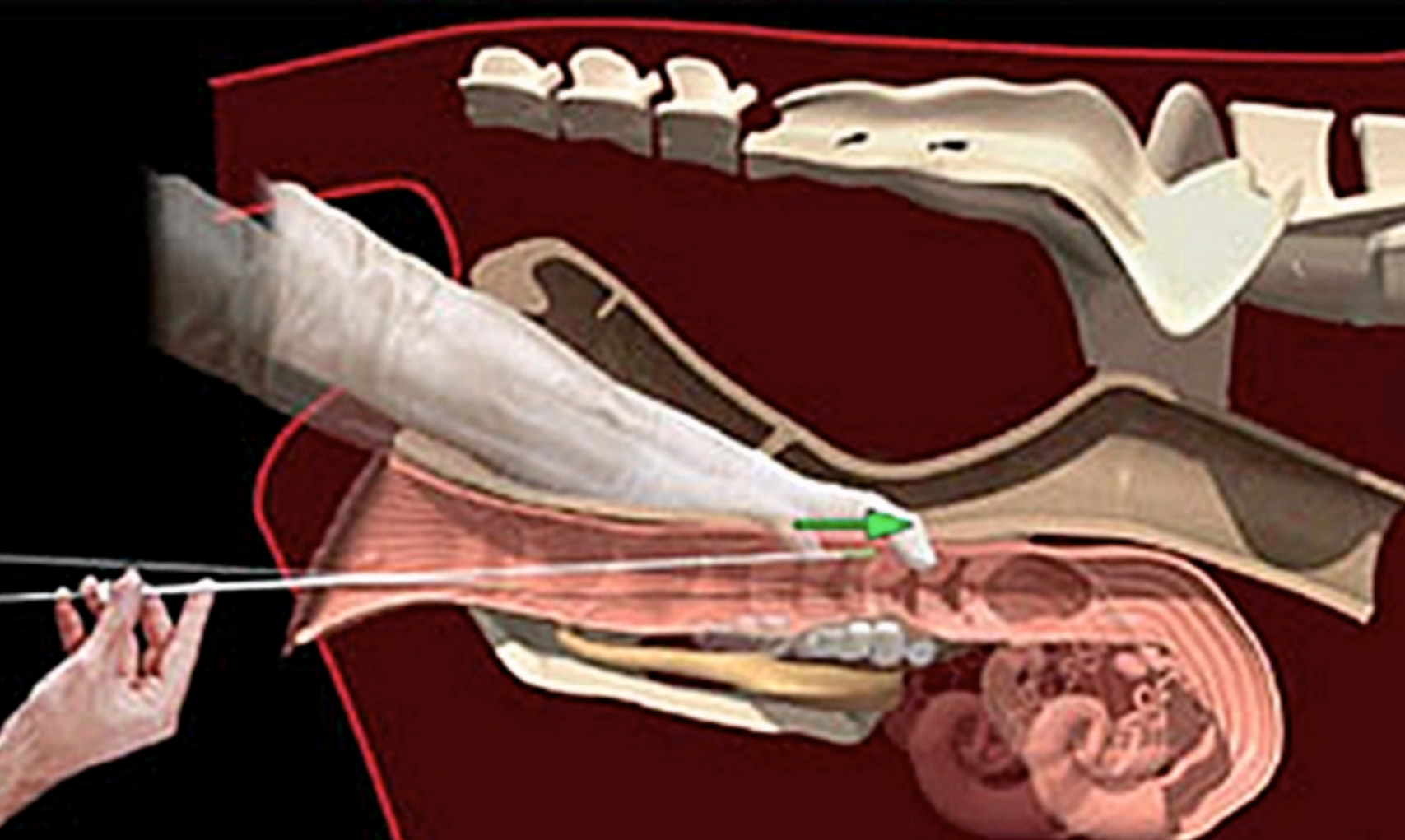
I syfte att upprätthålla mjölkproduktionen, i alla former av mjölkproduktion, krävs det att kon blir gravid och föder en kalv varje år.

För att vara säker på att kunna skapa en graviditet för varje djur, varje år, krävs det artificiell insemination.





**Oavsett typ och storlek på mjölkproduktionen,
är inseminationen en process där en person
tvingar in en arm långt in i kons anus för att
hitta kons livmoder...**



**...och sedan för in ett instrument i kons vagina
för att spruta in sädesvätskan.**



Fixeringshjälpmedlet som används brukar inom industrin kallas "våldtäktsställning".

**Tjurarna som
producerar
sädesvätskan
hålls
vanligtvis i
stängda
byggnader
och får sällan
gå ut.**





Sädesvätskan brukar samlas in med hjälp av kastrerade hanar som "ersättare" för honor, eftersom honornas muskel- och benstruktur inte klarar av belastningen av att bestigas om och om igen av tjurarna i insamlingsprocessen.



**Detta är saker som händer på mjölkgårdar,
oavsett om de är stor- eller småskaliga,
oavsett om de är ekologiska eller
traditionella.**

Utnyttja och döda kalvar



Ungefär hälften av alla kalvar som föds är hanar, som inom mjölkindustrin inte är till nytta. Hanarna kan inte producera mjölk och är de är inte lönsamma för köttproduktion.

En stor del av
tjurkalvarna och
de överflödiga
kvigkalvarna
skickas till auktion
direkt efter
födelsen. Sedan
slaktas de, med
navelsträngen
fortfarande
hängande från
magen.



De övriga
separeras från
sina mammor
och skickas till
kalvkötts-
produktion.





Processen att separera mammorna från sina kalvar är extremt stressande för djuren, som med klagande ljud skriker efter varandra när de separeras.



Förutom traumat att bli separerade från sina mammor kort efter födseln, blir tjurkalvarna i alla former av kalvköttsproduktion kastrerade för att deras kött ska bli mört.

I en vanlig typ av kalvköttsproduktion stängs in kalvarna in i små bås och matas dem med en onaturligt sammansatt diet i fyra månader före slakt för att de ska få ett blekt, vitt kött.



**En "ny och förbättrad"
metod är att stänga in
grupper av kalvar i
fållor i fyra månader och
ge dem en konstgjord
sammansatt diet före
slakt för att deras kött
ska bli rosafärgat.**





Vissa producenter av detta "båsfria" kalvkött hävdar att kalvarna får vara med en "surogatmamma", en uttjänt mjölkko som finns i deras inhägnad för en kort period.

Fram till nyligen drev djurskydds-
och djurrättsrörelsen en
folkbildningskampanj för en
bojkott av kalvkött.

**BOJKOTTA
KALVKÖTT**

Are you for veal?

FREE-RANGE MEAT COULD WIN OVER CRITICS

By TERESA J. FARNEY THE GAZETTE

YOU can't call them vegetarians, because they eat chicken, pork, beef — even a hot dog now and then.

But even some of the most ardent carnivores have a real beef with veal and won't get near it. Their reasons have nothing to do with diet or nutritional issues, and everything to do with how veal is produced: from baby calves that are torn from their mothers a few days after birth, fed an inadequate diet and confined to a cramped crate to keep their muscles underused and tender.

It's inhumane, say a number of animal rights organizations, including the Humane Society of the United States, Farm Sanctuary, and they've long urged consumers to avoid buying veal at stores and restaurants.

Jon Cordonier of Peyton is hoping they'll reconsider veal — his veal, that is. Through his company, Great Western Co., he's marketing Highland cattle veal calves raised in what he says is a much more humane way. There are no crates, no hormones or antibiotics, no confinement or skimpy diets.

Gene Bauston, cofounder and president of Farm Sanctuary, sponsor of a nationwide "Say No To Veal" campaign, sees Cordonier on the cutting edge of what appears to be "a mini revolution in farming in general to raise animals more humanely."

New York City
71 Clinton Fres
Alva
Artisanal
Asia de Cuba
Astra
Aureole
Azafran
Babbo
Beacon
Beppe
Blue Hill
Cafe Luxembourg
CamaJe

Men nu har delar av djurskydds- och djurrättsrörelsen beskrivit producenterna av "båsfritt kalvkött" som en del av en "revolution" och publicerat listor på restauranger som serverar det.



Några stora djurskydds- och djurrättsorganisationer samarbetar till och med med djurutnyttjande industrier för att skapa mediakampanjer och produktmärkningar som ger "det nya och förbättrade" kalvköttet en positiv bild.

Förändringar inom industrin har haft stor påverkan på försäljningen. D'Agostino, en stormatskedja med 20 affärer i New York, sa att deras försäljning av kalvkött har ökat med 35 procent sedan de enbart börjat sälja "djurvänligt" kalvkött.

New York Times, April 2007



Nu när både kalvkötts- och mjölkindustrin samt vissa delar av stora djurskydds- och djurrättsorganisationer förespråkar denna nya "snällare, mildare" form av kalvköttsproduktion, ökar försäljningen.

Det verkar som att dessa djurskydds-
och djurrättsorganisationer har
avslutat bojkotten mot kalvkött.

**BOJKOTTEN
ÄR ÖVER**

Transport

När deras
produktion
minskar,
vanligtvis inom
två till sex år, är
nästan alla
mjölkkor
transporterad till
auktion.



Ofta lider de av smärtsamma infektioner (mastit, en bakteriell infektion i juvret) och osteoporos (benskörhet). Uttjänta kor lider mycket under transporten till slakteriet. Många kan inte ens gå när de anländer till slakteriet.





Eftersom kalvarna är desorienterade och försvagade är de också benägna att kollapsa.



**På auktionen
drivs kor och
kalvar in i en
budgivningsm
anegen med
hjälp av pinnar
eller käppar
och elektriska
pådrivare.**



Oljudet, våldet och överstimuleringen i denna process och är traumatisk för dessa fridfulla djur som blir otroligt stressade när de separeras från sin hjord.

För tidig död



Vid slakt bedövas de flesta kor och kalvar med en bultpistol som skjuter in en metallbult i deras huvuden. Sedan hängs de upp i en kedja som fästs kring ena bakbenet, och deras halsar skärs upp medan deras hjärtan fortfarande slår, så att blodet pumpas ut ur kroppen.

**Eftersom
bedövningsmetoden
är utformad för att
djurets hjärta ska
fortsätta att slå är det
inte ovanligt att korna
och kalvarna
fortfarande är vid
medvetande när deras
halsar skärs upp.**



**Kan något av detta anses
respektfullt eller humant?**

Faktum är

att varje gång man köper mjölkprodukter eller kalvkött så bidrar man direkt till att fler individer föds in en tillvaro som innebär instängdhet, isolering, stympning, manipulation av reproduktionen, ovärdig behandling och för tidig död.



**Det här är den ofrånkomliga sanningen
om mjölk- och kalvköttsindustrin.**

Vi kan bättre än så.



**En ko som slipper utsättas för utnyttjande
och slakt kan bli över 25 år gammal.**

**De har starka
familjeband, precis som
andra djur.**



**Dessa sårbara varelser
förtjänar vår respekt, och
vårt beskydd.**



Genom att utesluta mjölk och andra animaliska produkter ur vår diet, kan vi på ett konkret sätt medverka till att skapa en fredligare värld.





**Idag finns det
så många bra
hälsosamma
alternativ.**



**Fundera på att ta ställning mot våldet.
Vägra att stödja den orättvisa mjölk- och
kalvköttsindustrin, och välj istället en
hälsosam, fredlig diet.**

Gå inte på den djurvänliga myten.

www.HumaneMyth.org

Tack till:

**Harold Brown
FarmKind
www.farmkind.org**

Cayce Mell

Patty Mark

www.HumaneMyth.org